

# MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Versión 1.1  
2017





	Página
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>La pleca dinámica</b>	<b>4</b>
<b>Ambientes</b>	<b>6</b>
Identificadores	6
Salas de Capacitación Mapamundi	8
Salas de Juntas PanGreen	11
Magic Blue y Passion for Solutions	14
Comedor	17
Salud Ocupacional	22
Recursos Humanos	24
Site	26
Biblioteca	28
Dirección General	30
<b>Espacios colaborativos</b>	<b>32</b>
Pizarrones	32
Relojes	34
Layouts Institucionales	36

# INTRODUCCIÓN

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

PARA LA RÁPIDA  
6 continents

## OBJETIVOS

El manual de procedimientos para réplica tiene como primer objetivo, documentar y justificar las bases creativas para la conceptualización del diseño de interiores para nuevas oficinas, con base en la identidad corporativa y el posicionamiento de Panalpina en el mercado.

El segundo objetivo es permitir la correcta adaptación y ejecución en futuras aplicaciones para nuevas oficinas, a través del apego a los lineamientos que aquí se expresan en cuanto a medidas, materiales, colores, etc.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar su identidad visual.

## INTRODUCCIÓN

Las tendencias actuales de diseño en interiores de espacios laborales están cada día más inclinadas hacia la comodidad de los empleados y a los espacios amplios, con expresiones únicas y diferenciadoras.

La búsqueda de espacios versátiles y flexibles; en donde se destaque la armonía visual y se incorporen las nuevas tecnologías de la información presentes en el mercado laboral, han llevado a replantear el diseño de los espacios de trabajo.

Nos esforzamos en crear oficinas en las que ir trabajar se convierte en algo motivador. Espacios que inspiren a realizar un gran trabajo; *“hacer lo que amas, en un lugar que ames”* rompiendo el paradigma del trabajo como algo demasiado rígido, serio y aburrido.

### Oficinas Abiertas

Esta tendencia opta por deshacerse de las paredes y potenciar al máximo la amplitud visual.

Es importante que los espacios se encuentren bien iluminados y este concepto favorece el paso de la luz natural.

Al reemplazar las paredes por muros de cristal, se consigue fomentar la comunicación, la productividad y el intercambio de ideas.

### Identidad

Los espacios deben transmitir los valores de la marca, mediante los recursos estéticos con los que se cuenta: colores, frases corporativas, formas, texturas, analogías, etc. Mismos que han sido tomados en cuenta y se han integrado en diversas áreas.

El resultado final de la combinación de diseño y mobiliario generan una comunicación clara de la cultura organizacional a clientes, tanto internos como externos.

Se ha prestado especial atención al equilibrio entre los espacios colaborativos, áreas de bienestar y oficinas. Guardando la unidad en el diseño, se ha dado una personalidad diferente a cada uno de los pisos y áreas que conforman el complejo de Patriotismo en CDMX y Cube2 en Guadalajara.

## FLUJO DE TRABAJO

Nuestro proceso comprende desde la conceptualización de un diseño original para Panalpina, los procesos de toma fotográfica, creación de propuestas en fotomontaje, seguimiento y retroalimentación con las personas responsables del proyecto en Panalpina; producción de impresos en alta resolución, corte de vinil opaco y esmerilado; diseño original y producción de relojes corporativos; planeación, logística y ejecución de la instalación de los materiales. Así como la posterior réplica en las oficinas de Guadalajara.

# INTRODUCCIÓN

Para la elección final del diseño, se realizaron diversas propuestas para cada ambiente, con base en los *renders* proporcionados por el cliente, así como la toma fotográfica llevada a cabo durante el proceso de construcción de las oficinas, esto para tener una sensación real del ambiente que se generaba, probando distintos diseños, colores y figuras, como se muestra a continuación.

### Del concepto a la materialización.



Renders con propuesta de diseño  
Patriotismo, CDMX

Fotomontajes con propuesta de diseño  
Patriotismo, CDMX

Las posibilidades son infinitas.  
Aquí comienza el proceso creativo.



Fotomontajes con propuesta de diseño  
Patriotismo, CDMX

# LA PLECA DINÁMICA

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Privado 4° Piso  
Patriotismo, CDMX

 digital  
self





El concepto principal se basa en una ley de la psicología de la forma: la “Ley de la semejanza o equivalencia”

Esta ley atribuye la connotación de organización y estructura a la creación de diseños con elementos que comparten ciertas características como forma, color, tamaño, dirección, tipo de línea, distancia entre elementos, inclinación, etc.

Nuestra propuesta para el concepto visual dentro de las nuevas oficinas de Panalpina, se basa en la aplicación de esta ley.

Se propone como elemento principal de ambientación, la disposición de placas de vinil esmerilado y traslúcido; inclinadas en un atrevido ángulo de 30°, distribuidas armoniosamente en los diversos espacios de trabajo. Creando la ilusión de Grupo y brindando privacidad sin crear barreras entre cada ambiente.

Las líneas ascendentes inclinadas en dicho ángulo connotan progreso, movimiento y éxito. Simbolizando así, la rapidez y eficiencia que Panalpina empeña en cada proyecto.

Jugando con las posiciones de cada pieza hemos logrado un efecto conjunto de profundidad y equilibrio.

**Un ambiente dinámico,  
profesional, elegante  
y armonioso.**



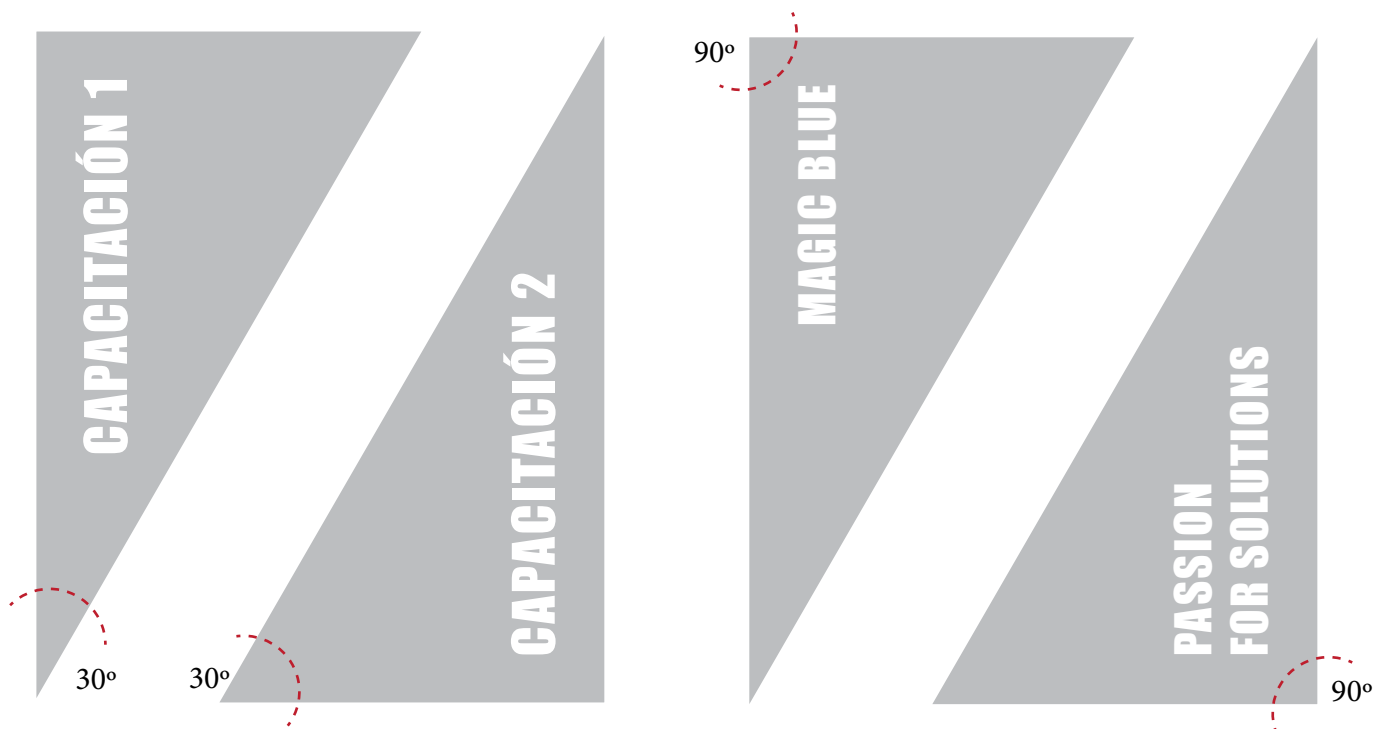
# AMBIENTES IDENTIFICADORES

Para los identificadores; se dispuso de un triángulo escaleno, de vinil esmerilado, con ángulos de 30°, 60° y 90°, colocados al límite del vidrio, en las esquinas superior o inferior, derecha o izquierda; dependiendo del caso.

El lado de mayor longitud es el que se encuentra inclinado a 30°

El nombre de cada sala, se presenta en mayúsculas, con una rotación en un ángulo de 90° calado sobre dicho triángulo de vinil esmerilado, efecto que permite ver a través de las letras hacia el interior de la sala y resulta legible a distancia.

Tipografía empleada: Impact.



Diagramación de identificadores



Identificador  
Sala de Capacitación 2, Patriotismo CDMX



Identificador  
Sala Passion for Solutions, Guadalajara



Identificador  
Sala Pan Green, Patriotismo CDMX

# AMBIENTES SALAS DE CAPACITACIÓN

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



# AMBIENTES SALAS DE CAPACITACIÓN

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

### MAPAMUNDI

En Capacitación 1 y 2 así como *Passion for Solutions* en Guadalajara, se creó un diseño que presenta a 60 cm. de altura, el logotipo de Panalpina, cuyo escenario es un mapamundi que representa la presencia de la empresa en 6 continentes y la proyección global del negocio.

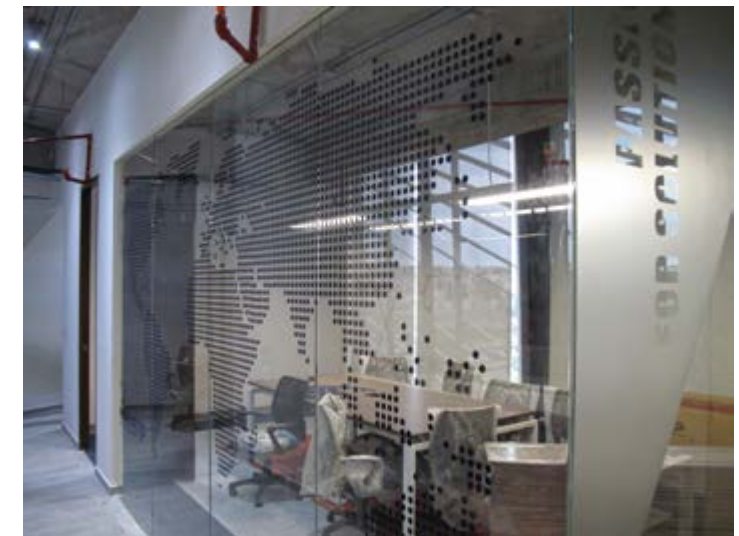
Creado a partir de cientos de círculos de 2 cm de diámetro, dicho mapamundi se encuentra centrado entre ambas salas.

Aplicado en corte de vinil autoadherible, en el color azul institucional y enmarcado a cada extremo con un triángulo Identificador en vinil esmerilado.

Ambiente que invita al trabajo colaborativo y evoca grandeza y permanencia.



Diagramación de *Layout* final  
Capacitación 1 y 2



Salas *Passion for Solutions*  
Guadalajara.



Fotomontaje propuesta final  
Capacitación 1 y 2

# AMBIENTES SALAS DE CAPACITACIÓN

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



Resultado final Capacitación 1 y 2  
Patriotismo, CDMX

### PANGREEN

El diseño de la sala PanGreen consta de dos triángulos de vinil esmerilado y dos placas convergentes diagonales de vinil traslúcido color verde olivo (institucional PanGreen) de 1.20 m de ancho, que al converger, forman una flecha que representa: dirección, el principio activo, la conquista de uno mismo y el camino del poder de la creación.

Encarna la energía que permite cortar lo viejo, lo muerto, lo superfluo. Representa también la consolidación de un deseo mediante una acción.

La elección de color, en combinación con el mobiliario que simula madera, crea un ambiente orgánico y natural, que a su vez se complementa a la perfección con las plantas ornamentales.



Sala de juntas PanGreen y Capacitación 1 y 2, vista exterior.  
Patriotismo, CDMX

Ambiente orgánico que provoca la sensación de libertad y estimula la creatividad.



Fotomontaje propuesta final.  
Sala PanGreen Patriotismo, CDMX

# AMBIENTES SALAS DE JUNTAS

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



Sala de juntas PanGreen, vista interior  
Patriotismo, CDMX





Sala de juntas PanGreen, vista exterior  
Patriotismo, CDMX



Sala de juntas PanGreen, vista exterior  
Guadalajara

# AMBIENTES SALAS DE JUNTAS

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



Salas de juntas Magic Blue y Passion for Solutions  
Patriotismo, CDMX

### SALAS MAGIC BLUE Y PASSION FOR SOLUTIONS

Al igual que el mapa ubicado en capacitación 1 y 2, los elementos que componen este *layout*, fueron creados a partir de retículas de círculos de 2 cm de diámetro, cortados en *plotter*, en 14 metros de vinil opaco azul marino (institucional Panalpina).

Los elementos son un globo terráqueo, un barco y un avión a manera de analogía; para evocar las áreas de *Air Freight* y *Ocean Freight*.

Observamos también el logotipo de Panalpina, esta vez colocado del lado derecho de la composición, a 60 cm de altura.

Se encuentra enmarcado por los respectivos indicadores en los que aparece el nombre de cada sala.



Diagramación de Layout final  
Salas de juntas Magic Blue y Passion for Solutions



Fotomontaje propuesta final  
Salas de juntas Magic Blue y Passion for Solutions



Salas de juntas Magic Blue  
Guadalajara

# AMBIENTES COMEDOR

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

El concepto dedicado a las áreas de bienestar ha sido la ilustración al estilo *freehand* (a mano alzada). Apoyado de frases motivadoras y consejos para disfrutar más de la vida, conceptos representados en tonos vibrantes que armonizan con el colorido mobiliario.

Está orientado desde una visión divertida y positiva del tiempo libre y expresa cómo Panalpina se interesa en la felicidad y el desarrollo integral de cada miembro de su equipo. Al igual que cada área, se presenta el Logotipo en colores institucionales. Layout impreso en alta resolución sobre vinil autoadherible mate.



Layout Comedor A

Layout Comedor B

# AMBIENTES COMEDOR

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS





Comedor, interior  
Guadalajara



Comedor, interior  
Patriotismo, CDMX





Comedor, exterior  
Patriotismo, CDMX

# AMBIENTES SALUD OCUPACIONAL

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

*SALUD OCUPACIONAL*

El consultorio de Salud Ocupacional presenta dos muros de cristal, uno al exterior y otro al interior, en un espacio para auscultación.

En el muro exterior se ha dispuesto el identificador sobre una cruz estilizada de vinil opaco color azul celeste, cortada en plotter.

Asimismo se ha colocado una pleca de vinil esmerilado de forma paralela al identificador, de forma horizontal. Factor diferenciador entre el resto de las áreas ya que es un espacio en el que la discreción y la privacidad son mandatorios.

El muro de cristal, al interior del consultorio contiene elementos médicos y corporativos.

Hemos diseñado un Layout que contiene el logotipo de Panalpina, una retícula de hexágonos y una composición de cruces características de la medicina y la salud.

Asimismo, la cara interior de este muro, se cubrió en su totalidad de vinil esmerilado.



Layout Salud ocupacional, muro interior  
Patriotismo, CDMX



Muro interior  
Patriotismo, CDMX

# AMBIENTES RECURSOS HUMANOS

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

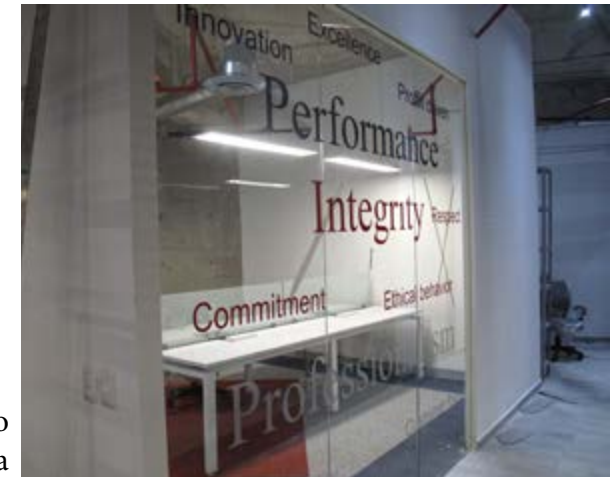


# AMBIENTES RECURSOS HUMANOS

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Con la finalidad de reforzar la identidad dentro de las oficinas, el muro exterior al área de recursos humanos presenta un diseño de frases, proporcionado en formato EPS por la persona responsable del proyecto por parte de Panalpina, ya que son de carácter corporativo.

Las frases se aplicaron en vinil azul marino opaco, rojo opaco y esmerilado, cortadas en plotter y enmarcadas por dos triángulos de vinil esmerilado, empleando uno de ellos como identificador del área.



Valores en vidrio  
Guadalajara



Layout valores en vidrio



Fotomontaje final  
Layout valores en vidrio

# AMBIENTES SITE

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Site  
Patriotismo, CDMX

 digital  
self

# AMBIENTES SITE

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Con el objetivo de transmitir la vanguardia en tecnología que caracterizan a Panalpina y su área de IT, sobre el muro de cristal del Site se dispuso un layout impreso en alta resolución sobre vinil blanco, mate autoadherible.

La imagen empleada también es parte de las imágenes corporativas proporcionadas por las personas responsables del proyecto por parte de Panalpina.



Layout final  
Site

Site  
Patriotismo, CDMX

# AMBIENTES BIBLIOTECA

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS





# AMBIENTES BIBLIOTECA

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS

Otra de las importantes áreas de bienestar que Panalpina ha destinado al desarrollo de los miembros de su equipo; es la biblioteca.

El diseño creado para este ambiente se unifica con el área de comedor y muestra diversos elementos gráficos al estilo *freehand* (a mano alzada) que representan literatura, conocimiento, investigación, etc.

La propuesta, tanto en Guadalajara como en Patriotismo, presenta el identificador original para las bibliotecas de Panalpina, en recorte de vinil opaco color azul institucional.



Biblioteca  
Guadalajara



Biblioteca  
Patriotismo, CDMX



Biblioteca  
Patriotismo, CDMX



En la oficina dedicada a la Dirección General, se han dispuesto tres plecas dinámicas para cubrir la mayor extensión de dos muros convergentes de cristal. Brindándole una elegante atmósfera de privacidad y apertura en la comunicación.

Las líneas ascendentes inclinadas en dicho ángulo connotan progreso, movimiento y éxito.



Dirección General  
Patriotismo CDMX

Fotomontaje propuesta final.  
Dirección General

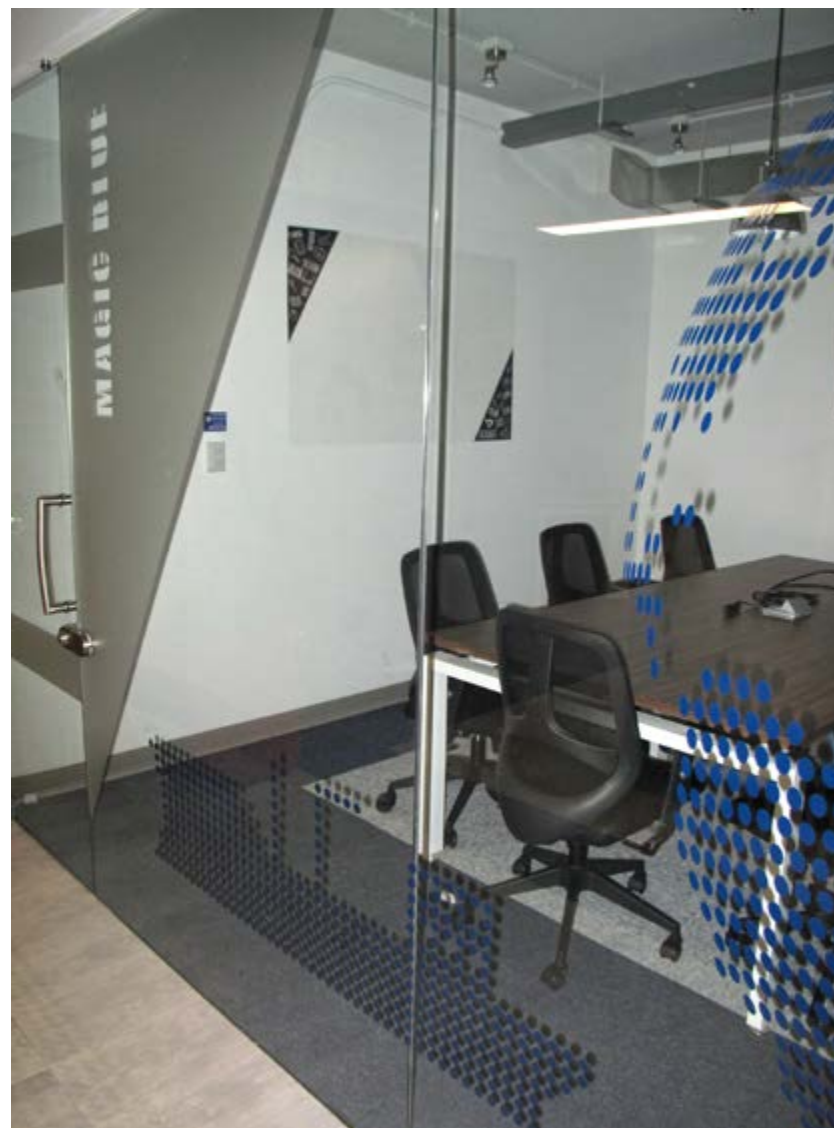
### PIZARRONES

Con la finalidad de conservar la tendencia minimalista, evitando el uso excesivo de accesorios, hemos dispuesto pizarrones de vinil transparente, autoadherible en oficinas, salas de juntas y áreas colaborativas. Brindando un espacio útil y práctico para la organización y transmisión de ideas entre los integrantes del equipo.

Para delimitar el área de escritura, se emplearon un par de triángulos de vinil azul marino institucional, cortados en ploter, con ilustraciones caladas al estilo freehand (como en la biblioteca y comedor,) alusivas a la corporación, que a su vez, también conservan las características de los triángulos identificadores.



Diagramación de Layout final  
Pizarrón Panalpina



Pizarrón Panalpina  
Sala Magic Blue, Patriotismo CDMX

# ESPACIOS COLABORATIVOS

## MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



Pizarrónes Panalpina.  
Recursos humanos,  
Patriotismo CDMX



Pizarrón Panalpina  
Comedor  
Patriotismo CDMX

Pizarrón Panalpina  
Privado, Patriotismo, CDMX

Pizarrón Panalpina  
Privado, Patriotismo, CDMX

### RELOJES

Hemos creado tres diseños diferentes para cada uno de los pisos en el área de oficinas y uno más para el área de comedor para las oficinas de Patriotismo; en Guadalajara se requirió únicamente del correspondiente al área del comedor.

Relojes Cuarto Piso: Mapamundi impreso en alta resolución sobre vinil mate con tres relojes de catálogo.

Relojes Quinto Piso: Letras en recorte de acrílico con maquinaria adaptada (diseño original)

Relojes Tercer Piso: Mapas en recorte de acrílico con maquinaria adaptada (diseño original)

Reloj Comedor: Reloj de catálogo que se integra como la letra “o” en la expresión “¡oh!” formada por dicho reloj unido a letras y símbolos de exclamación en vinil azul marino institucional.



Relojes 5° piso  
Patriotismo, CDMX



Relojes 3er piso  
Patriotismo, CDMX



La personalidad que aporta el accesorio idóneo,  
en un detalle único.



Relojes 3er piso  
Patriotismo, CDMX

Relojes Comedor  
Patriotismo, CDMX y GDL

### LAYOUTS INSTITUCIONALES

Con el propósito de transmitir identidad dentro de las oficinas, se han creado diversas composiciones con imágenes institucionales de las diversas áreas, así como frases que transmiten los valores de la empresa.

Los *Collages* de fotografías corporativas deberán ser armados a partir de las imágenes en alta resolución proporcionadas por la persona responsable del proyecto por parte de Panalpina, ya que son de carácter corporativo y confidencial y su uso o réplica sin autorización es clasificado como Fraude y perseguido por la autoridad correspondiente.

Ejemplos de dichos *collages* pueden encontrarse en el 3er piso y los muros exteriores del comedor de Patriotismo, el área de Huawei y el 6o piso en Guadalajara.



Collage  
Sala Huawei, Guadalajara



Composición hexágonos  
Fotografías corporativas, Guadalajara



Transmisión de los valores de la marca en espacios de tránsito continuo.



Valores  
Muro pasillo, Guadalajara

Visión  
Muro, Guadalajara

# ESPACIOS COLABORATIVOS

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS  
PARA RÉPLICA EN NUEVAS OFICINAS



Composición hexágonos  
3er piso Patriotismo, CDMX

Hoy, cada idea se ha convertido en el escenario donde el equipo de Panalpina enfrenta nuevos retos y emprende grandes hazañas.

Nuestro especial reconocimiento a la licenciada Vianney Piña por su valiosa participación en el proyecto.

Este manual fue creado por:  
Digital Self  
[www.digital-self.com](http://www.digital-self.com)  
[contacto@digital-self.com](mailto:contacto@digital-self.com)  
Fotografía: Galleta Studio

 **digital  
self**  
Diseño y Publicidad

**PANALPINA**   
on 6 continents